

大同大學 102 學年度研究所碩士班入學考試試題

考試科目：經濟學

所別：事業經營研究所

第 1/2 頁

註：本次考試 不可以參考自己的書籍及筆記； 不可以使用字典； 不可以使用計算器。

一、選擇題 (每題 4 分)

1. 在經濟學所定義的「長期」條件下，對大同公司而言，下述何者為真： (A) 營業期必定要一年以上 (B) 所有的設備和員工都可以變動 (C) 營業期低於一年 (D) 至少有一種生產要素無法調整
2. 若小美認為吃麥當勞漢堡和肯德基漢堡沒有任何差別，則下列敘述何者正確 (A) 若兩者價格不同，小美將兩種商品皆購買 (B) 小美吃肯德基漢堡的效用比麥當勞漢堡來得高 (C) 無異曲線為一直線 (D) 麥當勞漢堡和肯德基漢堡為完全互補
3. 關於彈性之敘述，下列何者敘述正確 (A) 需求彈性越大代表消費者對該商品價格越不敏感 (B) 所得彈性為負值，代表該商品為劣等財 (C) 需求交叉彈性為正值，代表兩商品為互補品 (D) 需求曲線為一直線，則線上每一點之彈性皆相同
4. 下列有關獨佔性競爭市場特徵的敘述，何者有誤？ (A) 廠商生產之產品為異質產品 (B) 廠商無進入障礙 (C) 廠商長期的利潤為正或負取決於廠商的成本 (D) 廠商具有訂價能力
5. 假設廠商 A 為自然獨占廠商，則該廠商最可能用下列哪種方式來降低成本以排除競爭對手 (A) 專業化生產 (B) 提高售價 (C) 減少要素使用 (D) 擴大產出規模
6. 下列何種情況不是柏拉圖最適 (Pareto Optimal)？ (A) 獨占廠商採取完全的差別取價 (B) 完全競爭市場下，A、B 廠商為價格接受者(price taker)，接受既定的市場價格 (C) A 為獨占者，並設定其價格滿足 $MR=MC$ (D) 經由財產權的設定，解決外部成本的問題
7. 下列敘述何者有誤？ (A) 正常財必定是必需品 (B) 正常財有可能是奢侈品 (C) 季芬財(Giffen good)必定是劣等財 (Inferior goods) (D) 若所得彈性為負值，則該商品為劣等財
8. 在梭羅 (Solow) 成長模型中所謂『黃金法則』為追求下列何者極大 (A) 消費 (B) 投資 (C) 資本 (D) 所得 (E) 儲蓄
9. 中央銀行如何操作會增加貨幣供給 (A) 提高存款準備率 (B) 提高重貼現率 (C) 在市場中賣出債券 (D) ABC 皆是 (E) ABC 皆非
10. 當利率下降時，社會總體財富效果為何 (A) 當期消費與未來消費大致不變 (B) 當期消費增加，未來消費減少 (C) 當期消費減少，未來消費減少 (D) 當期消費減少，未來消費增加 (E) 當期消費增加，未來消費增加
11. 商品價格改變使利率改變乃發生在 (A) 勞動市場 (B) 貨幣市場 (C) 商品市場 (D) 外匯市場 (E) 債券市場
12. 根據馬爾撒斯人口論，當一國在時點 T 發生大地震造成人員大量傷亡，其對經濟體系的影響下列何者有誤 (A) 在時點 T 時人口成長率會上升 (B) 長期人口成長率不變 (C) 在時點 T 時工資下降 (D) 工資會向地震前水準靠近 (E) 長期均衡工資不變
13. 若消費需求對於利率的變化相當敏感，則 (A) 總合需求線為價格與所得之關係，不受消費對利率變化敏感度影響 (B) 總合需求線愈陡直 (C) 總合需求線為正斜率 (D) 總合需求線愈平坦 (E) 無跨期替代效果
14. 擴張性財政政策係指政府 (A) 增加貨幣供給 (B) 減少貨幣供給 (C) 增加政府支出 (D) 減少政府支出

大同大學 102 學年度研究所碩士班入學考試試題

考試科目：經濟學

所別：事業經營研究所

第 2/2 頁

註：本次考試 不可以參考自己的書籍及筆記； 不可以使用字典； 不可以使用計算器。

<接前頁>

15. 你到銀行存一個月期定存 10000 元，銀行網站上公告利率為 2%，一個月後之利息為何 (A) 10200 (B) 10017 (C) 200 (D) 17

二、問答題：

1. 假設某獨占廠商面對的需求函數為：

$$P = 100 - 5Q$$

該廠商的生產成本函數為：

$$TC(Q) = 20Q + 100$$

請問該廠商利潤極大下的最適產量、價格及總利潤分別為何？ (10%)

2. 假設菸草市場為雙占的市場結構， A 、 B 兩廠商生產同質產品。其中 A 廠商為領導者 (leader)， B 廠商為追隨者 (follower)，產量分別為 q_A 、 q_B 。若市場的反需求函數 $P = 30 - Q$ ，兩廠商的生產成本函數分別為 $TC_A = 6q_A$ 、 $TC_B = 6q_B$ ，試求兩廠商各自的最適產量及利潤為何？ (10%)
3. 以圖形及文字說明在浮動匯率制、資本完全移動之下，擴張性財政政策之效果 (20%)