

大同大學 100 學年度研究所博士班入學考試試題

考試科目:經營管理文獻評析 所別:設計科學研究所博士班--經營組 第 1/1 頁

註:本次考試 不可以參考自己的書籍及筆記; 不可以使用字典; 不可以使用計算器。

壹、請閱讀 *Journal of Marketing* (Vol. 75, January 2011, pp. 96 –108) 中 Rebecca J.

Slotegraaf & Kwaku Atuahene-Gima 的文章 「Product Development Team Stability and New Product Advantage: The Role of Decision-Making Processes」(如附), 並回答以下問題:

1. 請以中文說明本文之摘要 20%
2. 請問本文使用什麼方法蒐集資料? 以什麼分析方法驗證研究假設? 為什麼要用這種方法? 15%
3. 本文提出哪些研究假設? 依據驗證的資料分析結果, 如何從表 2 判斷這些假設是否成立? 15%
4. 何謂衡量工具之信度與效度? 請評論本研究衡量工具之信度與效度? 20%
5. 請問本研究之貢獻為何? 10%
6. 請問本文研究設計之缺失為何? 10%
7. 請問本研究結論對管理者而言有什麼意義? 10%