

大同大學 101 學年度研究所博士班入學考試試題

考試科目：經營管理文獻評析

所別：設計科學研究所博士班--經營

組 第 頁

註：本次考試 不可以參考自己的書籍及筆記； 不可以使用字典； 不可以使用計算器。

請閱讀所附文章 The Effects of Brand Name Structure on Brand Extension Evaluations and Parent Brand Dilution後，回答下列問題。

1. 請將該文章題目翻譯成中文。 10%
2. 請問該研究之研究目的為何？ 10%
3. 請解釋文章中第五頁圖二所代表的意義。 10%
4. 請問在實驗一中，兩次的預試用意為何？ 10%
5. 請問在實驗二中，為何要進行操弄的檢視？ 10%
6. 請問ANOVA與ANCOVA有何差異？ 10%
7. 請問該研究的主要發現為何？在管理實務上有何意涵？ 20%
8. 試評論該研究在方法上的優點為何？有甚麼地方有改進的空間？ 20%