

大同大學 106學年度研究所博士班入學考試試題

考試科目:經營管理文獻評析

所別: 設計科學研究所--經營組

全一頁

註:本次考試 不可以參考自己的書籍及筆記; 不可以使用字典; 不可以使用計算器。

第一部分(50分)

請閱讀本篇文章後,回答下列問題:(每題10分)

Don't Hate me Because I am Beautiful: Identifying the Relative Influence of Celebrity Attractiveness and Character Traits on Credibility

- (1) 該研究之研究目的為何?
- (2) 解釋 Table 1 與 Table 3。
- (3) 說明資料蒐集程序與衡量的變數。
- (4) 說明研究結果與意涵。
- (5) 該研究可能的研究限制為何?

第二部分(50分)

According to the paper :The Problem with Product Proliferation

- (1) What is the problem with product proliferation? (10%)
- (2) What are the solutions to this problem? (10%)
- (3) What is the dark side of innovation? (10%)
- (4) Are there ways to integrate products? (10%)
- (5) What is your comment on this paper? (10%)