

# 大同大學 98 學年度碩士班入學 考試試題

考試科目：產品設計 系別：工業設計研究所 第 1/1 頁

註：本次考試 不可以參考自己的書籍及筆記；可以使用字典；

作答規定：

1. 每份答案卷共有三張四開速繪紙，作答時請標明題號。
2. 請有效運用所提供之答案卷，考場不再提供其它用紙。
3. 請用答案卷正面作答，切勿使用背面。
4. 考試結束時，請將試題與答案卷一併繳回。

## 1.1 參考資訊：

現今因全球文化藝術及數位科技之多元整合，現代的經驗產業已逐漸模糊化，《跨界》的設計思潮漸衍為一股潮流，在建築的領域中，哈蒂（Zaha Hadid）便是跨界設計的代表之一，其領域跨越於建築、產品、平面、時尚、人文藝術之中，今聞名於全世界。

Zaha Hadid 曾於 2004 年榮獲普立茲建築獎(Pritzker Prize for Architecture)；2006 年應國際名牌 LV 之邀，設計 LV 概念包；2007 年在科隆傢俱展 ideal house cologne 發表水晶吊燈；更於 2008 年威尼斯建築展中，與香奈兒合作設計可移動的博物館（Chanel Pavilion）如圖 1，其空間之建構方式可以產品模組化之方式任意拆解，以一飛馳的曲線設計出一個白色圓弧的粉餅盒。這座高六公尺、占地將近兩千三百坪的拱形玻璃頂篷，會隨著不同城市的氣候狀況，進行調節配置；最特別的是這座博物館可在任一城市進行拆解及重組，Chanel Pavilion 將移動至紐約、巴黎、倫敦、莫斯科等各國城市完成遊歷各國的使命。Hadid 的建築設計於空間規劃上不斷的挑戰著現代主義的觀念，其藉由對造型元素「嬉戲」的態度，改變了傳統建築設計的思維、開啟了空間新的可能性。

Hadid 的設計不會因材料及空間之而受限制，反以紛亂、脫序、破碎的尖銳色塊。他質疑講求方正、工整、井然有序的建築盒子，並以跨界的方式創造《新的產品生物》。綜觀現今的產品設計，同樣的不僅在追求人性化的關懷及文化元素的傳承，更試圖以量體空間的轉換方式，重新提出新的機制與方法。自此產品的設計方法更開創了一個新的世界。

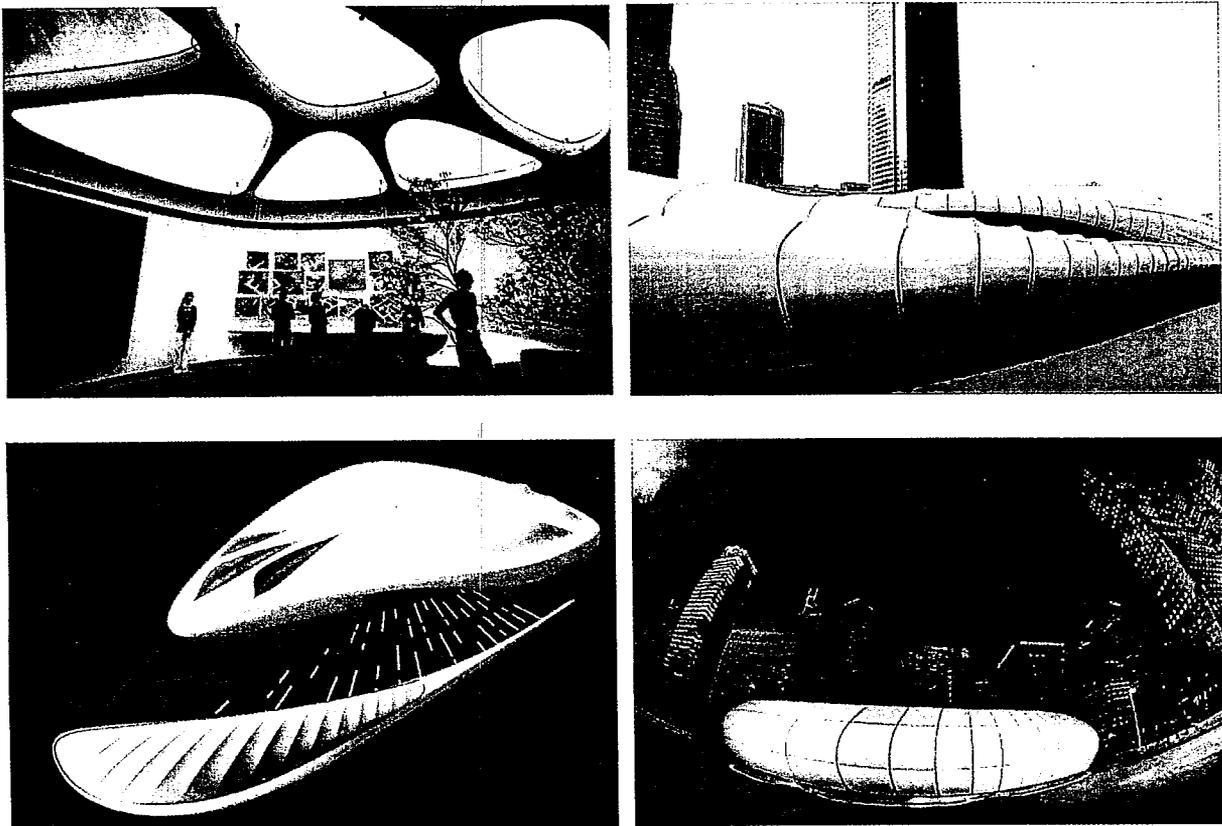


圖 1. 2008 移動博物館 Chanel Pavilion 模擬效果及建築圖

圖片資料參考來源: <http://io9.com/368489/haute-couture-spaceship-travels-from-city-to-city-in-segments>

<http://www.ihf.com/articles/2008/10/23/arts/chanel.php/> <http://funp.com/push>

## 1.2 設計主題:

為探討《跨界》及《多元空間》的思維，請考生依照移動博物館（Chanel Pavilion）之意象設計兩款移動式產品（限定產品為：1. 3C 產品、2. 生活用品、3. 家具，三者擇二即可），設計之概念可用移動博物館的蛹生化造型為出發點，或針對其模組化片狀體進行結構之應用，亦可以三度天井窗之觀念轉化為空間式的產品機能；考生也可依個人之思考方式來解讀移動博物館（Chanel Pavilion）創造出新的指定之創意產品。

## 1.3 設計條件:

考生之設計須符合如下之設計條件:

- a. 兩款新產品設計案之命名。(10%)
- b. 兩款新產品設計案之族群訴求，以及其跨界合作之模式。(20%)
- c. 設計說明，包括設計概念說明、概念發展彩繪圖，  
產品操作說明圖)。(70%)