

大同大學九十四學年度研究所招生入學試題

考試科目：設計實務 所別：工業設計研究所碩士在職進修專班 第 1/1 頁

註：1.本次考試不可以參考自己的書籍及筆記；可以使用自備之繪圖器材。

2.本試卷共有 2 道試題。各題評分比重為題目（一）60%，題目（二）40%。

3.題目（一），請參考試卷之附件資料解讀作答。

4.答案紙共 5 張。

5.作答完畢後請依監考人員指示將試卷、附件資料、答案紙一同繳回。

題目（一）60%：請詳細解讀附件資料有關 2003 年台灣地區熟年世代--50~64 歲生活型態族群研究之結果，並以其中「**品味自信族**」為使用對象，就您的專業專長或所熟悉的產品，展開適合此一族群的**2 案新產品設計構想**。

說明：1. 資料來源：「熟年世代--台灣 50~64 歲生活型態族群研究，東方線上生活型態研究小組」，假設此附件內容為事實資料。

2. 展開構想之產品例，不可與題目（二）之「行動電話」重覆。

3. 作答方式：請以文章輔以草圖詳細說明 2 案之設計概念。

題目（二）40%：試就個人使用行動電話之經驗，（1）敘述一般消費者購買該產品時考慮之要素？（2）另外，請您就身為設計師之角色，說明行動電話之設計重點，並嘗試用任何 SKETCH 方式提出**2 構想案**。